



## AVIS DE SOLICITATION A MANIFESTATION D'INTERET

N°005/ASMI/AER/PERACE/UGP/SPNI/ASPMa/ASPMf/2025 DU 05 MARS 2025

### SERVICES DE CONSULTANT

### RECRUTEMENT D'UN COMMUNITY MANAGER AU SEIN L'UGP PERACE. (Procédure d'Urgence)

#### Informations Générales

Crédit : IDA 6356-CM  
Pays : République du Cameroun  
N° Projet : P163881

#### Détails Clé

Catégorie : Services de consultants Individuel  
Méthode : Sélection des Consultants Individuels (SCI)  
Approche : Ouverte | Nationale  
Type de contrat : Forfaitaire

#### Informations connexes

N° de référence : CM-PERACE-471953-CS-INDV

### A. AVIS DE SOLICITATION A MANIFESTATION D'INTERET

#### 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Gouvernement du Cameroun avec l'appui de la Banque mondiale, met en œuvre le Projet d'Electrification Rurale et d'Accès à l'Electricité dans les régions sous desservies du Cameroun (PERACE). L'Objectif de Développement de ce projet (ODP) est d'accroître de 5% le taux national d'accès à l'électricité, notamment dans les régions sous desservies que sont l'Extrême-Nord, l'Est, le Sud-Ouest et le Nord-Ouest. Avec l'appui de la Banque Européenne d'Investissement et de l'Union Européenne, le Gouvernement envisage d'étendre les interventions du PERACE dans les régions de l'Adamaoua et du Nord à partir de 2024.

Après quatre années de mise en œuvre, le PERACE se donne pour ambition d'améliorer sa réputation à travers une communication digitale plus incisive dans la perspective de la promotion de ses résultats sur les réseaux sociaux. A cet effet, il se propose de recruter un Community Manager pour l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication digitale.

## **2. OBJECTIF**

L'objectif général du présent avis de sollicitation à manifestation d'intérêt est le recrutement d'un Community Manager au sein de l'UGP PERACE. Ceci afin de mettre en œuvre une stratégie de communication digitale pour le projet.

## **3. MISSIONS**

La candidature retenue aura pour mission clés de :

- Apporter un appui technique dans la gestion de communication digitale du projet ;
- Mettre en œuvre des campagnes et des stratégies de communication digitales du projet
- Augmenter et étendre la notoriété et la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube et Instagram ;
- Participer à la production des contenus et produire les graphiques, vidéos, etc. ;
- Gérer le calendrier éditorial des publications ;
- Modérer les commentaires, les échanges et les messages sur les pages sociales ;
- Produire du contenu pour les réseaux sociaux à partir des activités sur le terrain, y compris des photos et de courtes vidéos qui présentent le travail opérationnel et le plaidoyer ;
- Engager efficacement la communauté de l'organisation en ligne et soutenir les campagnes de communication et de plaidoyer ;
- Recueillir et analyser les données sur l'activité de l'organisation en ligne afin d'évaluer la portée, les visites, les vues, l'engagement et autres indicateurs de performance pertinents, dans le but de favoriser une utilisation efficace des ressources ;
- Utiliser ces informations pour produire des rapports complets et améliorer les futures stratégies et campagnes de communication ;
- Effectuer une veille informationnelle qui consiste à surveiller l'activité des partenaires de l'organisation et rechercher les tendances en matière de communication et de plaidoyer à destination de nos cibles ;
- Organiser la promotion des espaces de communication virtuelle du Projet de manière à augmenter de manière significative les audiences de chaque support et le nombre de followers et de vues des publications

## **4. DURÉE DE LA MISSION**

La durée d'exécution de la mission pour la réalisation de la prestation objet du présent avis de sollicitation à manifestation d'intérêt est de 05 semaines après une période d'essai d'un mois éventuellement renouvelable sur la base d'une évaluation.

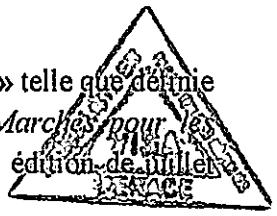
## **5. CRITERES DE QUALIFICATIONS**

Le présent ASMI est adressé aux Consultants remplissant les critères de qualifications définis au Point 3 « Qualifications requises » des « Termes de référence ».

Les dispositions des paragraphes 3.14, 3.16, 3.18 et 3.20, celles des paragraphes 3.21 à 3.23, ainsi que celles du paragraphe 3.32, du « *Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement (FPI)* », édition de juillet 2016, révisé en novembre 2017, août 2018, novembre 2020 et septembre 2023, respectivement relatives aux règles de la Banque mondiale en matière de conflits d'intérêt, d'éligibilité et de fraude et corruption, seront appliquées.

## **6. LA METHODE DE SELECTION**

La méthode de sélection est la « Sélection des Consultants Individuels (SCI) » telle que définie dans les paragraphes 7.11, 7.34 à 7.37 du « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement (FPI) », édition de juillet 2016, révisé en novembre 2017, août 2018, novembre 2020 et septembre 2023.



## **7. PIECE A FOURNIR**

Une manifestation d'Intérêt est demandée selon le format suivant :

- a. Nombre d'exemplaires du dossier : un (01) original, quatre (04) copies en version physique et une (01) copie en version numérique (clé USB).
- b. Contenu du dossier :
  - i. Une lettre de motivation adressée au Coordonnateur du PERACE ;
  - ii. Un CV où sont détaillées les expériences pertinentes du consultant assorti de trois références pertinentes ;
  - iii. Un lien vers les publications du candidat et les pages récemment gérées ;
  - iv. Copie du diplôme requis (au moins BAC+ 2) ;
  - v. Au moins deux attestations et deux certifications pertinentes.

## **8. RETRAIT DE L'ASMI ET ÉCLAIRCISSEMENT**

Le présent ASMI comprend les Termes de référence de la procédure de sélection en Section B. Lesdits Termes de référence peuvent être retirés à la Cellule de Passation des Marchés de l'Unité de Gestion du Projet, à l'adresse ci-dessous, et par demande aux adresses e-mails ci-dessous.

Les Consultants intéressés, pour tout besoin d'information supplémentaire en rapport avec le présent ASMI, peuvent écrire à l'adresse du *Projet d'Electrification Rurale et d'Accès à l'Électricité dans les Régions Sous Desservies du Cameroun (PERACE)*, situé à Yaoundé, quartier Dragage, à côté de la SNH, 2<sup>e</sup> sortie, entre 10h00 et 15h00 (heures locales), ou par courriel à [j.fonkwa@aerperace.org](mailto:j.fonkwa@aerperace.org) ; [fjfondwa@yahoo.co.uk](mailto:fjfondwa@yahoo.co.uk) ; avec copie à [ibessong@gmail.com](mailto:ibessong@gmail.com) ; [i.bessong@acerperace.org](mailto:i.bessong@acerperace.org).

Les adresses ci-dessus sont également celles indiquées pour le retrait des Termes de référence objet du présent ASMI.

## **9. REMISE DES MANIFESTATIONS D'INTERET**

La date, l'adresse et l'heure de remise des manifestations d'intérêt sont les suivantes :

- a. Date limite de dépôt des manifestations d'intérêt : 25 MARS 2025 ;
- b. Adresse : siège de l'Unité de Gestion du Projet (UGP) situé à Yaoundé, au Quartier Mballa II Dragage, face Société Nationale des Hydrocarbures (SNH), à la sortie, 2<sup>ème</sup> entrée à droite à partir de la route principale en allant vers l'ARMP ;
- c. Heure limite de dépôt : 14 heures (heure locale) ;
- d. Les dossiers déposés au-delà de ce délai ne seront pas pris en compte.

## 10. PUBLICATION DES RESULTATS

Le Coordonnateur du PERACE retient le Consultant qui présente le meilleur niveau de qualifications et d'expérience en rapport avec la mission, et l'invite à soumettre ses Propositions technique et financière aux fins de négociations telle que définie dans les paragraphes 7.11, 7.34 à 7.37 du Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement (FPI), édition de juillet 2016, révisé en novembre 2017, août 2018, novembre 2020 et septembre 2023.

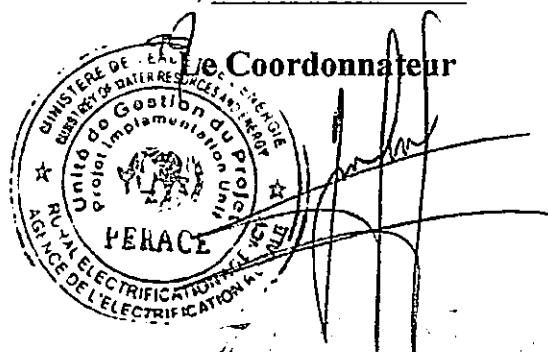
## 11. MENTION DE L'ENVELOPPE :

L'enveloppe contenant le dossier et la clé USB devra porter la mention :

*« A l'Attention du Coordonnateur du PERACE : Avis de Sollicitation à Manifestation d'Intérêt N°005/ASMI/AER/PERACE/UGP/SPM/ASPMA/ASPMf/2025 du 05 MARS 2025 relatif au recrutement d'un Community Manager au sein de l'UGP PERACE. »*

12. Les dossiers fournis dans le cadre du présent ASMI restent la propriété du PERACE.

Fait à Yaoundé, 05 MARS 2025



### Ampliations :

- MINEE
- MINMAP
- AER
- ARMP
- ARCHIVES
- CHRONO

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie



MINISTERE DE L'EAU ET DE L'ENERGIE

AGENCE D'ELECTRIFICATION RURALE

PROJET D'ELECTRIFICATION RURALE ET D'ACCES A  
L'ELECTRICITE DANS LES REGIONS SOUS  
DESSERVIES DU CAMEROUN

UNITE DE GESTION DU PROJET  
PROJECT MANAGEMENT UNIT

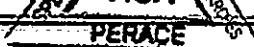


REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace - Work - Fatherland

MINISTRY OF WATER AND ENERGY

RURAL ELECTRIFICATION AGENCY

RURAL ELECTRICITY ACCESS PROJECT FOR  
UNDERSERVED REGIONS  
PERACE



## B. TERMES DE REFERENCES

### Termes de Références

#### **RECRUTEMENT D'UN COMMUNITY MANAGER AU SEIN DE L'UGP PERACE**

Mars 2025



## I. Contexte et justification

Le Gouvernement du Cameroun avec l'appui de la Banque mondiale, met en œuvre le Projet d'Electrification Rurale et d'Accès à l'Électricité dans les régions sous desservies du Cameroun (PERACE). L'Objectif de Développement de ce projet (ODP) est d'accroître de 5% le taux national d'accès à l'électricité, notamment dans les régions sous desservies que sont l'Extrême-Nord, l'Est, le Sud-Ouest et le Nord-Ouest. Avec l'appui de la Banque Européenne d'Investissement et de l'Union Européenne, le Gouvernement envisage d'étendre les interventions du PERACE dans les régions de l'Adamaoua et du Nord à partir de 2024.

Le PERACE se déploie à travers les composantes ci-après :

- Composante 1 : Electrification rurale par extension des réseaux électriques MT/BT

Cette composante vise à électrifier 286 localités dans les Régions de l'Extrême-Nord, de l'Est et Nord-Ouest.

- Composante 2 : Electrification rurale décentralisée

Cette composante vise la réalisation de 02 études d'APS/APD/DAO en vue du développement des sites hydroélectriques de Koudini (BELEL) et Ngii (Jakiri) et l'électrification de 31 centres de santé intégrés à l'aide des systèmes solaires PV dans 08 régions.

- Composante 3 : Appui aux ménages pour les coûts de raccordements

Cette composante consiste à préfinancer les coûts de raccordement de 57 567 ménages de la phase opérationnelle et ceux du programme pilote de 234 177 branchements à travers le Fonds Revolving.

- Composante 4 : Renforcement des capacités institutionnelles du secteur de l'électricité et appui à la gestion du Projet

- Composante 5 : Réponse aux situations d'urgence (CERC)

Les ressources du projet pourront à cet effet réalloué à cette composante pour répondre ou activer un plan de riposte en cas d'urgence ou catastrophe.

- Composante 6 : Indemnisations et compensations

Cette composante permet de payer les indemnisations et compensations dans le cadre du financement des activités de sauvegarde du Projet.

Après quatre années de mise en œuvre, le PERACE se donne pour ambition d'améliorer sa E-réputation à travers une communication digitale plus incisive dans la perspective de la promotion de ses résultats sur les résultats sur les réseaux sociaux. A cet effet, il se propose de recruter un Community Manager pour l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication digitale.



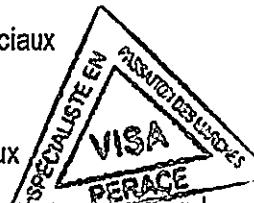
## II. Responsabilités

- Apporter un appui technique dans la gestion de communication digitale du projet ;
- Mettre en œuvre des campagnes et des stratégies de communication digitales du projet VISA ;
- Augmenter et étendre la notoriété et la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube et Instagram ;
- Participer à la production des contenus et produire les graphiques, vidéos, etc. ;
- Gérer le calendrier éditorial des publications ;
- Modérer les commentaires, les échanges et les messages sur les pages sociales ;
- Produire du contenu pour les réseaux sociaux à partir des activités sur le terrain, y compris des photos et de courtes vidéos qui présentent le travail opérationnel et le plaidoyer ;
- Engager efficacement la communauté de l'organisation en ligne et soutenir les campagnes de communication et de plaidoyer ;
- Recueillir et analyser les données sur l'activité de l'organisation en ligne afin d'évaluer la portée, les visites, les vues, l'engagement et autres indicateurs de performance pertinents, dans le but de favoriser une utilisation efficace des ressources ;
- Utiliser ces informations pour produire des rapports complets et améliorer les futures stratégies et campagnes de communication ;
- Effectuer une veille informationnelle qui consiste à surveiller l'activité des partenaires de l'organisation et rechercher les tendances en matière de communication et de plaidoyer à destination de nos cibles ;
- Organiser la promotion des espaces de communication virtuelle du Projet de manière à augmenter de manière significative les audiences de chaque support et le nombre de followers et de vues des publications

## III. Qualifications requises

- Diplôme supérieur en Marketing Digital, Communication ou tout autre domaine lié (BAC + 2 au moins) ou tout domaine connexe ;
- Au moins deux ans d'expérience en Community Management.
- Intérêt et Passion pour le Web et les réseaux sociaux.
- Excellentes qualités rédactionnelles pour les réseaux sociaux
- Maîtrise de Creator Studio, Facebook, Canva, X, Instagram, You tube, etc.

- Esprit créatif et innovant
- Compétences en graphisme et production des mini vidéos pour les réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles ;
- Capacités à faire des shootings et des montages vidéo pour les réseaux sociaux
- Connaissance des outils de mesure de l'engagement et de l'analyse des performances sur les réseaux sociaux ;
- Un intérêt pour le domaine de l'énergie et la connaissance des procédures des bailleurs de fonds seraient un atout



#### **IV. Constitution du dossier de candidature**

- Une lettre de motivation adressée au Coordonnateur du PERACE ;
- Un CV où sont détaillées les expériences pertinentes du consultant assorti de trois références pertinentes ;
- Un lien vers les publications du candidat et les pages récemment gérées ;
- Copie du diplôme requis (au moins BAC+ 2) ;
- Au moins deux attestations et deux certifications pertinentes.

#### **V. Sélection**

La sélection se fera suivant les procédures de la Banque mondiale. Le ou la Community manager sera recruté(e) sur une base compétitive (méthode de comparaison de CV). Les candidats dont les profils répondront aux exigences, seront convoqués pour un entretien.

#### **VI. Coordination**

Le consultant recruté travaillera sous la supervision directe du Responsable de Communication du Projet.

#### **VII. Durée de la prestation : 05 mois après une période d'essai d'un mois éventuellement renouvelable sur la base d'une évaluation.**